

textOsFtextTOsFliningLFliningTLFtextosflininglftabulartabproportionalprosuperiorSup
superiorSup
fontspechyperref

TITLE

Author1

University

SISTEMA DE INFORMACIÓN

Sergio Méndez Alvarado
Instituto Politécnico Nacional
Unidad Profesional Interdisciplinaria en Ingeniería y Tecnologías Avanzadas

Para que se dé una buena toma de decisiones, se hace indispensable contar con un cumulo de información valiosa derivada de la investigación. Dentro del medio ambiente que nos rodea existen infinidad de datos, pero solo aquellos que nos son de utilidad, es información.

La información permite generar diferentes alternativas de acción las cuales se examinan a la luz de los intereses que se están buscando y finalmente se toma una decisión.

La suma de las distintas decisiones tomadas, se organizan por prioridades con la finalidad de llegar al objetivo común de la empresa, generar utilidades.

En resumen el tener un sistema de información en la empresa, permite disponer de información suficiente, clara y oportuna para facilitar la toma de decisiones en el manejo de un negocio.

[]@|@

inform/image006.png

Un sistema de información cubre todos los espacios de la empresa proveyendo de materia prima al tomador de decisiones.

Su infraestructura se crea mediante una red de monitoreo que se extiende por toda la organización basándose en indicadores de desempeño que permiten evaluar si se cumple con los objetivos propuestos, permitiendo corregir las desviaciones que podrían estar ocurriendo en el ámbito operacional del negocio.

Indicadores de desempeño.

Son parámetros de control operativo, que informan si se está cumpliendo con la actividad tal y como fue prevista. Miden objetivos o estándares por lo cual se evalúan con cierta periodicidad, conforme se da el avance de la actividad a controlar.

Los elementos de un indicador son:

-

Nombre del indicador.

-

Estándar a alcanzar.

-

Formula.

-

Puntos de control (tiempos de medir avances).

-

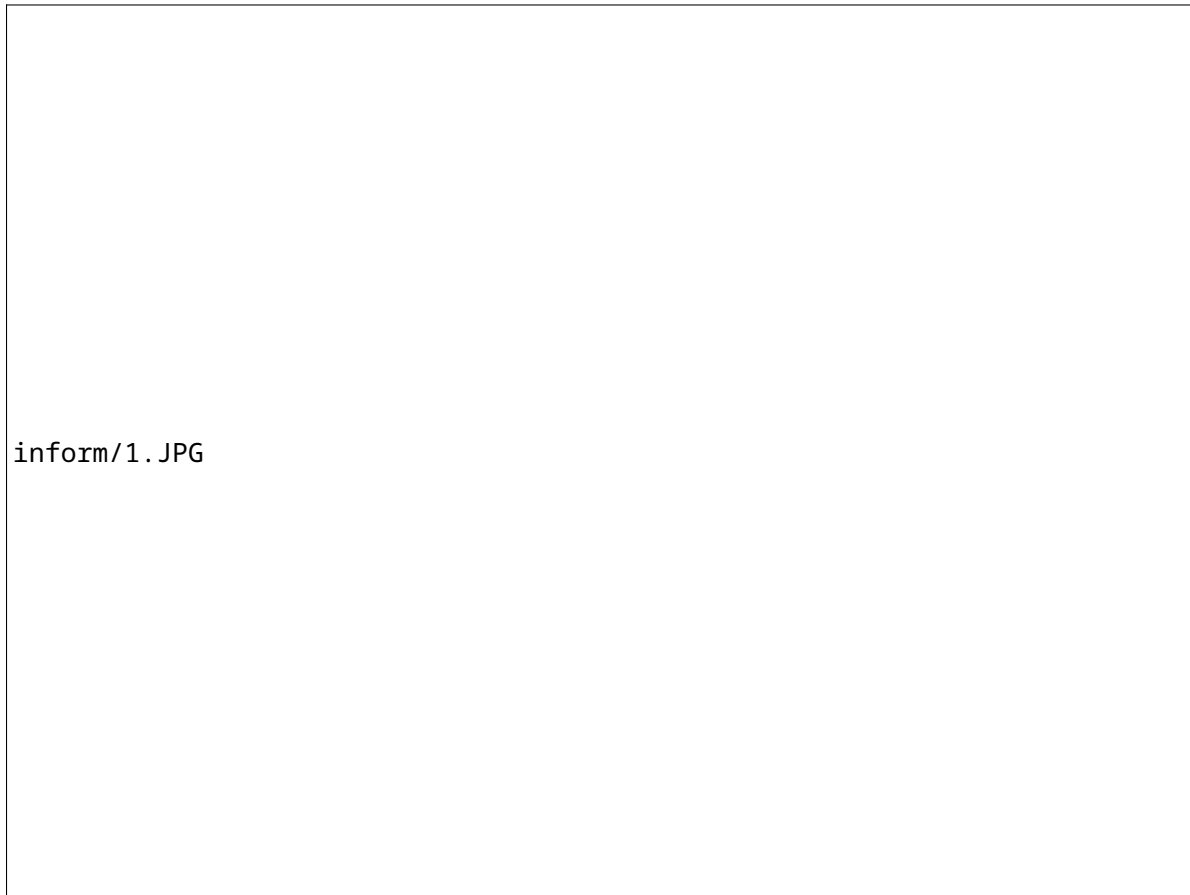
Fuentes de información para el monitoreo.

-

Responsable de la medición.

Existen indicadores base para cada área funcional del negocio, tales como:

[]@|@



inform/1.JPG

Se busca siempre la satisfacción del cliente mediante el reforzamiento de la imagen de la empresa.

[]@|@



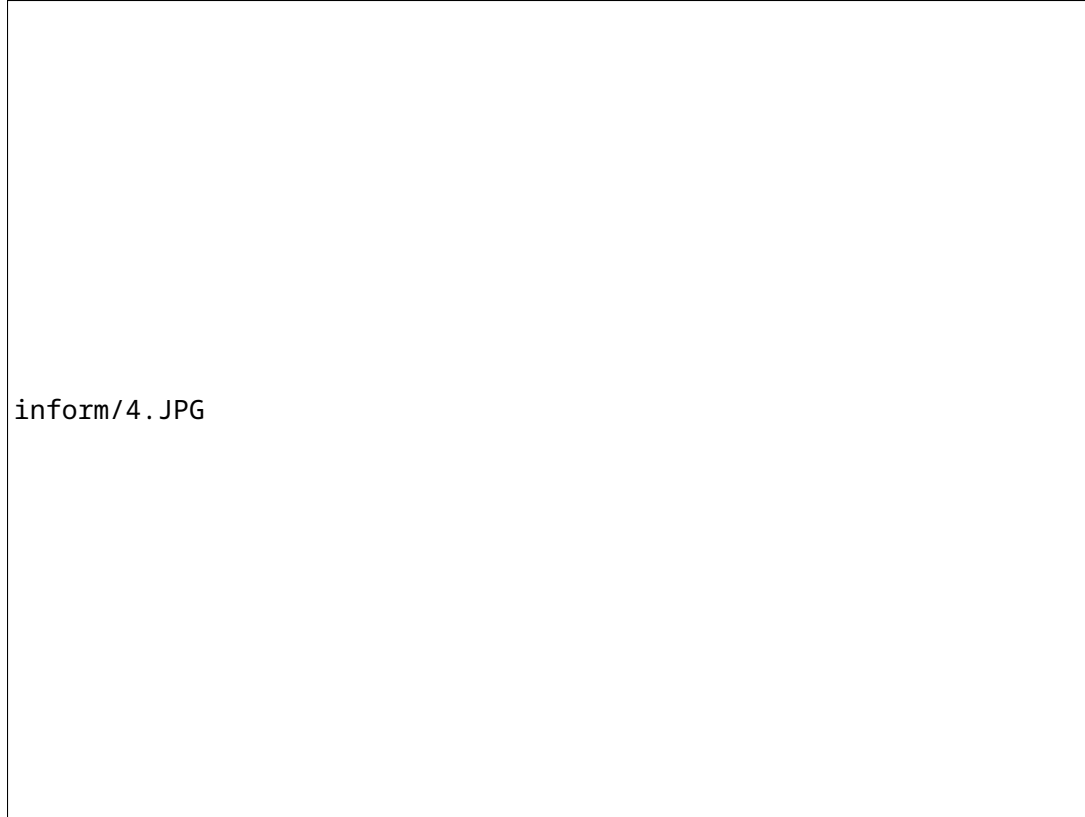
inform/2.JPG

Su finalidad es establecer los límites necesarios para trabajar con calidad y productividad.

||@|@

inform/3.JPG

@@@



inform/4.JPG

[]@@"

inform/5.JPG

Dentro del diseño de un sistema de información la pregunta clásica es: ¿Dónde debemos poner indicadores de desempeño?

Y como respuesta se tiene que se colocan indicadores en actividades que merecen ser controladas o que agregan valor a la compañía. O en áreas que tienen problemas operativos temporales. Y también, son adecuados para monitorear áreas o actividades de nueva creación mientras se estabilizan. Pero siempre se asignan indicadores en los planes estratégicos.

Finalmente debemos considerar que existen 5 macro indicadores que facilitan el monitoreo para que la empresa alcance el éxito planeado y estos son:

[]@|@

inform/6.JPG

Como complemento de un buen sistema de información, están las herramientas tecnológicas de los sistemas informáticos. Los cuales ayudan al manejo de grandes volúmenes de datos en tiempo real y a grandes velocidades mediante determinado software o hardware disponible en el mercado. Hay que considerarlo como una inversión que depende del grado de apoyo que se quiere obtener para el manejo de las operaciones diarias del negocio.

Referencias

- [1] <http://www.robotis.com/xe/darwin`en>
- [2] Brushless DC (BLDC) Motor Fundamentals, Padmaraja Yedamale Microchip Technology Inc.
- [3] Técnicas de control para motores Brushless Comparativa entre conmutación Trapezoidal, conmutación Sinusoidal y Control Vectorial, Roger Juanpere Tolrà.

Referencias

- [1] Albert Einstein, Isaac Newton, Marie Curie, Galileo Galilei, Charles Darwin (*mayo - junio, 2025*) *La teoría de la evolución biológica. Boletín UPIITA. año 19, (108) 2025* [liga del artículo](#)